

TOCA ME

TOCA ME überarbeitet Plattform für internationales Design

München, Juli 2006. Das Münchener Design Studio TOCA ME hat den Internetauftritt der gleichnamigen Design-Community komplett überarbeitet. Besonderes Augenmerk gilt dabei dem multimedialen Multipicture-Tool, welches das visuelle Erscheinungsbild von TOCA ME vollständig revolutioniert. Auf der Onlineplattform für Experimente, Dialoge und Diskussionen werden Interviews mit internationalen Künstlern und Designern und deren für TOCA ME exklusiv erstellten Arbeiten präsentiert. Das Designportal wird durch den TOCA ME blog ergänzt, der aktuelle Trends und Neuigkeiten zum Thema Design aufgreift. Redaktionelle Unterstützung erhält TOCA ME dabei von internationalen Designern, die auch auf der Website vorgestellt werden.

Aufbauend auf der TOCA ME stage, wie die virtuelle Bühne auch genannt wird, wurde in den Jahren 2004 und 2005 die TOCA ME design conference veranstaltet, auf der die internationale Design-Elite nach München geladen wurde, um dort einem internationalen Publikum von mehr als 500 Besuchern trendweisende Arbeiten und Inspirationen zu vermitteln. Weiterhin wurde letztes Jahr die erste Ausgabe des TOCA ME magazine mit dem Titel „flesh“ publiziert – ein 150 Seiten umfassendes Designbuch mit Arbeiten von Designern aus aller Welt, die darin Ihre jeweilige Interpretation des Themas „Fleisch“ zu Papier gebracht haben.

Internet: www.toca-me.com
e-mail: info@toca-me.com

TOCA ME GmbH
ronald iberl
presseabteilung
arcisstrasse 68
d-80801 münchen, deutschland
fon: 0049.(0)89.55052361
fax: 0049.(0)89.96289914
e-mail: press@toca-me.com
internet: press.toca-me.com