

TOCA ME

TOCA ME publiziert pures Fleisch

München, Dezember 2005. Die Münchner Design- und Eventagentur TOCA ME startet die Veröffentlichung ihrer Designbuchreihe TOCA ME magazine. In der ersten Ausgabe mit dem Titel „TOCA ME flesh“ sind auf 150 Seiten die Werke international renommierter Designer zu dem gleichnamigen Thema abgebildet.

TOCA ME magazine ist ein Experiment - ein Experiment aus Aktion und Reaktion, aus Diskussion und Dialog zwischen Künstlern aus der ganzen Welt. Es beinhaltet jegliche Designbereiche - von Grafikdesign über Modedesign und Illustration bis zur Fotografie. Das Endergebnis der ersten Ausgabe ist in dem 150 Seiten starken Werk TOCA ME flesh abgebildet.

Das Thema "flesh" wurde durch die TOCA ME Community vorgeschlagen. Im Mittelpunkt steht dabei die Interpretation des Konzepts von Fleisch - sei es menschliches Fleisch oder das anderer Lebewesen. Es könnte Begierde sein oder Verzehr, Verletzung, Farbe, Biologie oder gar kosmetische Verschönerung.

Der Prozess startete damit, dass der erste Künstler eingeladen wurde, seine eigene Interpretation des Themas zu finden. Dieses Ergebnis wurde an den nächsten Mitwirkenden weitergereicht, der es als Basis für seine eigene Interpretation nutzte. Dadurch erfuhr das Thema einen konstanten Wandel und wurde somit ständig neu definiert durch diejenigen Künstler, die es gerade bearbeiteten. Jeder Teilnehmer musste an der Kreativität des Vorgängers anknüpfen. Das Thema wurde dabei manipuliert, verändert oder sogar zerstört und neu erfunden. Neue Komponenten wurden hinzugefügt, einige Aspekte gingen verloren, manche sind entstanden während der kreativen Reise.

Die Reise des TOCA ME magazine führte quer durch die ganze Welt und endete - nach fast zwei Jahren - bei TOCA ME in München. 150 Seiten mit den feinsten Kreationen von Künstlern wie 123KLAN, Rob Chiu, Niko Stumpo, Eikes Grafischer Hort, Joshua Davis, Nando Costa, Neasden Control Centre und vielen mehr. Die Publikation kann auf der Website von TOCA ME (<http://magazine.toca-me.com>) zum Preis von 19,90 Euro erworben werden – in den nächsten Monaten ist zudem der Vertrieb über international ausgewählte Buchläden geplant.

TOCA ME

Folgende Künstler haben an TOCA ME flesh mitgewirkt:

Richard May, 123KLAN, Tim Nolan, Subvitamine, Kate and Camilla, Basit Khan, Malana, Purpastoe, Joshua Davis, Mono, Lulu*Plasticpirate, Eikes Grafischer Hort, Rob Chiu, Niko Stumpo, Nando Costa & Linn Olofsdotter Costa, Xnographics, Terrorpilot, Less Rain, Isaraufwärts, Studio von Birken, Sleepatwork, Taobot, Sixstation, Sockho, Digit, Eike Menijin, Sfaustina, Matthias Gephart, Neasden Control Centre und Viagrafik.

Ausblick:

TOCA ME magazine ist als eine Serie vom Designbüchern konzipiert. Da jede Ausgabe einer Laufzeit von ca. 2 Jahren zuzüglich Zusammenstellung und Druck bedarf, wird ein Nachfolgewerk frühestens Anfang 2008 erhältlich sein.

Internet: www.toca-me.com

e-mail: info@toca-me.com

TOCA ME GmbH
ronald iberl
presseabteilung
arcisstrasse 68
d-80801 münchen, deutschland
fon: 0049.(0)89.55052361
fax: 0049.(0)89.96289914
e-mail: press@toca-me.com
internet: press.toca-me.com