

TOCA ME

TOCA ME - Design zum Anfassen

Die Entstehung einer internationalen Kommunikationsplattform für Dialog, Diskussion und Experimente in den Bereichen Kunst, Design und Medien

München, Januar 2003. TOCA ME ist spanisch und bedeutet so viel wie „fass mich an“ oder „berühre mich“. Unter www.toca-me.com wird diese Aufforderung seit dem 1. Januar 2003 online umgesetzt. Die Initiatoren Nina Schmid, Thorsten Iberl und Ronald Iberl aus München streben mit dem Projekt TOCA ME eine stärkere Interaktion in den Bereichen Kunst, Design und Medien an. Anonymität und Kommunikationshürden im globalen Netz sollen bewusst abgebaut werden. So entsteht über die Online-Plattform eine internationale Community, die sich auch über den Online-Bereich hinaus mit den Arbeiten von Medienkünstlern aktiv beschäftigt. Ziel ist die Integration aller Besucher der Plattform durch aktive Mitgestaltung des TOCA ME-Projekts.

Mit TOCA ME wird die Idee einer internationalen Kommunikationsplattform für Medienkünstler aus den Bereichen Internet, Fernsehen, Film, Musik, Mode und Architektur umgesetzt und durch die Online-Schaltung der Website www.toca-me.com offiziell ins Leben gerufen. TOCA ME lässt sich in vier Bereiche unterteilen: „TOCA ME website“, „TOCA ME event“, „TOCA ME shop“ und „TOCA ME magazine“. Zusammen stellen diese vier Bereiche die Idee des Projekts sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich dar. Alle vier Domänen von TOCA ME sind miteinander verknüpft und bilden so eine in sich geschlossene Einheit.

Die „TOCA ME website“ ist die Online-Plattform für Experimente, Dialoge und Diskussionen und somit das Kernelement des Projekts. Seit 1. Januar 2003 ist die Website online und versinnbildlicht durch die Darstellung nackter Haut das Motto „Berührung“ als die ursprünglichste Form der Kommunikation. Der Besucher wird auf der Webseite aufgefordert, eigene Ideen und Arbeiten einzubringen, um so die Weiterentwicklung der Plattform aktiv mitzugestalten. Auf diese Weise wird die TOCA ME-Idee der Integration aller Beteiligten in den Vordergrund gestellt.

„TOCA ME event“ bezeichnet eine Veranstaltungsreihe, die ab 2004 in München stattfindet - eine Kombination aus Information, Kommunikation und Emotion. Vortrag, Ausstellung und Club werden nahtlos miteinander verknüpft und bieten etwa 500 Besuchern eine außerordentliche Veranstaltung, an der sie nicht nur teilnehmen, sondern bei der sie selbst Teil sind.

Dritter Bestandteil des Projekts ist der Online-Shop. Über „TOCA ME shop“ werden hochwertige Merchandise-Artikel von TOCA ME sowie Designprodukte externer Künstler und Designer vertrieben.

Der vierte Bereich, „TOCA ME magazine“, soll den Community-Gedanken des Online-Bereichs in den Offline-Bereich transportieren. Die erste Publikation des regelmäßig erscheinenden Designmagazins ist für 2004 geplant.

Internet: www.toca-me.com
e-mail: info@toca-me.com

TOCA ME GmbH
presseabteilung
böhrmerwaldstr. 57
d-85737 ismaning, deutschland
fon/fax: 0049.(0)700.00.TOCAME
e-mail: press@toca-me.com
internet: press.toca-me.com